



NOM DU STAGIAIRE : .....

QUESTIONS à CHOIX MULTIPLES «QCM» (une ou plusieurs réponses possible)

**1. LE MARKETING DIGITAL :**

- UTILISE DES APPAREILS ÉLECTRONIQUES ET DES MÉDIAS DE DIFFUSION
- UTILISE LE RESEAU D'INTERNET
- EST LIÉ AUX OBJECTIFS MARKETING
- TOUTES LES RÉPONSES CI-DESSUS SONT JUSTES (ALL OF THE ABOVE)

**2. LE RÔLE À LA FOIS UNIQUE ET LE PLUS IMPORTANT D'INTERNET POUR DES ENTREPRISES EST :**

- LA GESTION DES TRANSACTIONS
- LA COMMUNICATION
- L'APPORT D'INFORMATIONS
- LA DISTRIBUTION DES RICHESSES

**3. ".COM", ".CN", ".CO.UK", ".FR" SONT DES EXEMPLES DE :**

- URLS
- PROTOCLES
- PRÉFIXES DE DOMAINES
- EXTENSIONS DE DOMAINES / SUFFIXES / COUNTRY TOP LEVEL DOMAIN (cTLD)

**4. LORS DE L'ANALYSE DE PERFORMANCE D'UN SITE INTERNET D'UNE MARQUE, VOUS DEVEZ PRÉALABLEMENT DECIDER DE:**

- QUOI MESURER, COMMENT LE MESURER, ET COMMENT INTERPRETER LES DONNÉES
- COMMENT MES CONCURRENTS ANALYSENT LEURS DONNÉES
- SI LE PROGRAMME GOOGLE ANALYTICS EST CORRECTEMENT INSTALLÉ
- SI LES COOKIES PRESENTS SUR MON SITE INTERNET FONCTIONNENT

**5. COMMENT LES ENTREPRISES UTILISENT LES INFORMATIONS DE LEURS CLIENTS POUR MAXIMISER LA CUSTOMER LIFETIME VALUE (CLV)?**

- EN S'APPUYANT DES TECHNOLOGIES MOBILES
- EN S'ASSURANT DE COLLECTER LES DONNÉES DONNÉES CLIENTS, EN LES SEGMENTANT, ET EN IDENTIFIANT DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE CLIENTS
- EN IDENTIFIANT LES COMPORTEMENTS DE LEURS UTILISATEURS SUR INTERNET
- EN S'APPUYANT SUR LA WEBANALYTICS

**6. PARMI LES MÉTHODES SUIVANTES, LAQUELLE CORRESPOND À L'UTILISATION DE PUBLICITÉS PAYANTES SUR LES MOTEURS DE RECHERCHE ?**

- SEO
- SEA
- SEM

**7. QU'EST-CE QUE LE SEM INCLUE ?**

- SEARCH ENGINE ALPACA + SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- SEARCH ENGINE ADVERTISING + SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
- SEARCH ENGINE ALPACA + SEARCH ENGINE ORANGES
- SEARCH ENGINE ADVERTISING + SEARCH ENGINE OPTIMIZER

**8. QUELLES SONT LES PRINCIPALES COMPOSANTES D'UNE CARTE D'IDENTITÉ D'UN "TARGET PERSONA" ?**

- OBJECTIONS
- CONVERSION
- OBJECTIVES
- TOUCHPOINTS

**9. AFIN D'IDENTIFIER VOTRE "TARGET PERSONA", VOUS AVEZ BESOIN DE REQUÉRIR À DES TECHNIQUES D'ANALYSE À LA FOIS QUANTITATIVES ET QUALITATIVES**

- VRAI
- FAUX

**10. SI VOUS SOUHAITEZ TESTER DIFFÉRENTES VARIATIONS DE DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS AU MÊME MOMENT, QUELS TESTS ALLEZ-VOUS CONDUIRE**

- A/B TESTING
- MULTIVARIATE TESTING

DATE ET SIGNATURE :